

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2008

2008 年 8 月 28 日 ~ 30 日
在幕张万国物产举办



回顾盛况结束的 “2007 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会”

暑假惯例的一大活动 “2007 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会”，今年也从 8 月 23 日（星期四）到 25 日（星期六）的 3 天，在千叶・幕张万国物产国际展示场（2～5 号大厅）召开了。展览会共有包括来自海外的 122 家参展公司在内的 490 家公司出展，还举办了与装修有关的许多活动，到场人数超过去年共 8 万 4070 人，展览期间会场呈显出了繁华热闹的局面。

“2007 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会”的民意调查概括归纳 !!

暑假惯例的一大活动 “2007 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会”，今年也从 8 月 23 日（星期四）到 25 日（星期六）的 3 天，在千叶・幕张万国物产国际展示场（2～5 号大厅）召开



了。展览会共有包括来自海外的 122 家参展公司在内的 490 家公司出展，还举办了与装修有关的许多活动，到场人数超过去年共 8 万 4070 人，展览期间会场呈显出了繁华热闹的局面。



展览会实行委员会收集并发表了这次展览会期间对出展者、买方活动节到场者、一般宣传活动节到场者分别实施的民意调查。

对出展者的民意调查结果（有效回答数 350）中，关于出展的目的收集到的回答有「此展



覧会是可以把公司和商品向一般消费者宣传的场所 47.7%」、「是直接争取新顾客的有实际利益的展示会 45.5%」、「作为新商品的展示场值得重视 38.3%」等，并了解到更多的出展者认为「作为业界最大规模的综合展示会值得重视 36.0%」。88.1%的出展公司回答为进行了贸易谈判，回答为明年也想出展的为 74.2%。

对买方活动节到场者的民意调查结果（有效回答数 480），关于到场目的收集到的回答是「收集信息 79.2%」、「为了贸易谈判 26.7%」。关于展览会出展者为「非常好 44.2%」、「一般 49.1%」、「有需求 6.7%」，关于展览会的活动认为「新商品畅销商品竞赛会」和「有利于人和环境的商品专柜」、「装修专柜」等深受欢迎。买方活动节的到场者的行业「零售业 64.4%」、「批发业 12.1%」、「制造业 15.8%」、「其他 7.7%」，在零售业中家庭用品购物中心占 44.7%。

一般宣传活动节到场者的民意调查结果（有效回答数 1000），关于到场的目的多数回答是「对 DIY・装修感兴趣 39.6%」、「想尽早看到家庭用品购物中心的新产品 24.9%」、「希望得到改善居住生活的信息 21.8%」、「可



以当场购买 DIY 关联商品 12.9%」等。另外，还收集到了「能全家人共同欣赏 12.9%」、「每年的乐趣 20.1%」等的民声，了解到有传统的此展示会作为居住和生活的综合性展示会深深地渗透给了普通消费者。民意调查中 98.8%的人，回答「明年还想再来」。



咨询处：

社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会

〒 101-0044：東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル 5階

TEL：(81)3-3256-4475 FAX：(81)3-3256-4457 URL:<http://www.diy.or.jp>

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 海外事務局

株式会社 スペースメディアジャパン内

〒 102-0083 東京都千代田区麴町 5-1 弘済会館ビル 6F

TEL：(81)3-3512-5670 FAX：(81)3-5312-5680 E-MAIL：diy@smj.co.jp