



## JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2008

2008 年 8 月 28 日 ~ 30 日  
在幕张万国物产举办



### 回顾盛况结束的“2007 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会”

暑假惯例的一大活动“2007 年日本 DIY 家庭用品购物中心展览会”，今年也从 8 月 23 日（星期四）到 25 日（星期六）的 3 天，在千叶・幕张万国物产国际展示场（2～5 号大厅）召开了。展览会共有包括来自海外的 122 家参展公司在内的 490 家公司出展，还举办了与装修有关的许多活动，到场人数超过去年共 8 万 4070 人，展览期间会场呈显出了繁华热闹的局面。

## 面对 2008、2009 的举办召开了日本家庭用品购物中心委员长会议

11 月 14 日稻叶实行委员长、青柳总指挥、津久井规划准备委员长、黑



田活动宣传委员长、野谷出展促进委员长、米良海外出展委员长、以及展览会关联广告公司有关人员聚集，面对日本 DIY 家庭用品购物中心展览会 2008 和 2009 的举办召开了会议。当天关于今后展览会所应有的状态，一边分析近几年的展览会的动向

一边进行了各种各样的意见交流，还提出了「从长远眼光来看需要进行果断地重新研究评估」的意见。

决定了下个年度的展览会虽然按原计划在幕张万国物产国际展示场于8月28日～30日召开，但要进一步增强商务色彩。把在往年第2天举行的贸易与一般宣传活动节作为贸易活动节。出展目标除了充实上一年的1182个展柜、装修事业关联的活动以外，还将计划与出展公司协作举办活动。



## 销售额与前年度相比成为 18 年连续增加现象

(社)日本DIY协会作为调查信息服务事业的一环，以零售会员企业为对象每年实施「DIY零售业实际状态调查」。将最近以全75家公司为对象进行的2006年度调查统计结果(速报)归纳整理，了解到如下事宜。

- 包含在调查期间停业或新开张的店铺的销售额在内的所有商店的基本销售额是2兆9,505亿日元(回答公司数71家公司)。
- 上述回答企业的2005年度调查结果计算出的销售额，与前年度相比(所有商店基本)增加了2.3%，是调查开始以来的连续第18次增加现象。
- 2006年度全年开张的店铺(既存店)的销售额，与前年度相比减少了0.6%(回答公司数家59家公司)。
- 店铺总数与前年度相比增加了3.5%(回答公司数75家公司)，卖场总面



积与前年度相比增加了5.8%(回答公司数71家公司)，店铺数持续着增加和大

型化。

- 总销售额中商品领域的构成所占的比例为，『DIY用具・素材』以22%成为连续3年的第1位。其后『家庭日用品』以20.1%成为了第2位，『园艺・室外装潢』以微差的20.0%成为第3位(回答公司数56家公司)。



咨询处：

**社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会**

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル5階

TEL : (81)3-3256-4475 FAX : (81)3-3256-4457 [URL:http://www.diy.or.jp](http://www.diy.or.jp)

**JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 海外事務局**

**株式会社 スペースメディアジャパン内**

〒102-0083 東京都千代田区麴町5-1 弘済会館ビル6F

TEL : (81)3-3512-5670 FAX : (81)3-5312-5680 E-MAIL : diy@smj.co.jp