

### JAPAN DIY HOMECENTER SHOW NEWS



## JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2009

2009年8月27日 - 29日  
幕張メッセ国際展示場で開催!!

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2009が、本年8月27日(木)、28日(金)、29日(土)の3日間、千葉市幕張メッセで開催されます。

DIYの普及啓発とDIY業界のさらなる発展を目指すJAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2009は、「住まいに、暮らしに、やさしい毎日“DIYは家族愛”」をショウテーマに、トレード機能の充実と一般PRデーを2日間に拡大して、総来場者数10万人を目指します。

日々の生活を楽しいもの、気分を満たすものに変える力は、私たち自身の中にあります。JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2009では健康で、笑顔を絶やさず希望に満ち、愛のある日常生活の一助となるよう出展各社のイベント企画とショウイベントをコラボレーションし、来場者の皆様へ提案していきます。



## 今回のショウでは特に出展社の皆様に 充実した数々のサービスを企画しました!!

### <出展社の皆様にご活用いただきたいサービスの数々>

1. 10小間以上の出展社に対し、特設のストックルームを無料提供
  - ・10小間でストックルーム1スペース(約4㎡)の無料提供
  - ・10小間以上、6小間単位でさらに1スペースの無料提供
2. 新規出展をお考えの企業・個人向けにミニ小間を用意
  - ・小間サイズ 間口1980mm x 奥行1980mm x 高さ2700mm
  - ・\*通常小間 / 2970mm x 2970mm x 2700mm
  - ・小間価格 105,000円(税込、オプションは別途価格)
  - ・小間数 1社につき1小間まで

### 3. 出展と広告を連動させた「広告セット出展プラン」

出展社を対象にDIY愛好家を中心に人気の高い一般誌「住まい自分



流」(NHK出版) 8月20日発売号とタイアップし、ショウ出展社の広告掲載と商品紹介記事の特集企画で掲載します。「住まい自分流」はNHK教育テレビのDIY番組「住まい自分流」と連動した雑誌です。

## <出展社の皆様にご参加いただきたいイベントの数々>

### 1. ホームセンター・トレードII

ショウ期間中、出展社の商談や相談に、国内有数のホームセンターバイヤー(昨年実績9社)が常駐する商談ブースを開設します。毎回好評で昨年の商談、相談件数は76社、319件でした。



### 2. 出展社プレゼンテーション

自社の新商品、ヒット商品をPRするコーナーを開設します。15分(昨年の場合)の時間内で、自社の商品をコーナーにお集まりの来場者に思う存分PR、説明してください。



## <ホームページを活用した出展社サービスの数々>

### 1. 出展社の紹介

事前に出展社の情報を収集し、ショウ公式ホームページで紹介します。  
\*ショウ開催直前の6-8月のHPアクセス数は、約20万件(2008年実績)です。



### 2. プレスリリース配信サービス

ショウ事務局が窓口となり、出展社の新商品や新サービス等の情報を、報道関係者に無料でリリース致します。

### 3. DIY新商品&ヒット商品紹介ムービー

出展社を対象にしたDIY新商品&ヒット商品コンクールのノミネート企業を対象に出品商品の撮影を行い、ショウ公式ホームページに掲載する予定です。



お問い合わせ先：

**社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会**

〒101-0044：東京都千代田区鍛冶町 1-8-5 新神田ビル5階

TEL：03-3256-4475 FAX：03-3256-4457 URL：<http://www.diy.or.jp>

**JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 推進事務局**

TEL：03-5213-3823 FAX：03-3263-3509 E-MAIL：news@diy-show.jp